

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации

В.В. Колесникова

17.04.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.08 Информационная журналистика**

- 1. Код и наименование специальности:** 56.05.05 Военная журналистика
- 2. Направленность (профиль) подготовки:** Военная журналистика
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Дремачёв Виктор Георгиевич, старший преподаватель кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 7 от 17.04.2025 г.

---

*отметки о продлении вносятся вручную)*

**8. Учебный год:** 2026-2027

**Семестр:** 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и компетенций для создания информационных программ на телевидении.

### Задачи дисциплины:

- овладение знаниями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом;
- формирование знаний и навыков по отбору релевантной информации из доступных источников и проверки ее на достоверность;
- приобретение навыков и умений создания информационных материалов в разных форматах и жанрах;
- овладение знаниями систематизации информационного текстового, аудио, видео материала, предназначенного для телевидения;
- формирование знаний, навыков и умений воплощать авторский замысел по созданию информационного продукта аудиовизуальными средствами;
- овладение знаниями, навыками и умениями приводить информационный материал в соответствие с языковыми нормами и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Информационная журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки направления 56.05.05 Военная журналистика. Дисциплина изучается в 3 семестре, поэтому предполагается, что в рамках предшествующих курсов: «Основы журналистики», «Технологии медиаторчества», «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации» обучающиеся уже получили начальные знания о специфике электронных СМИ, об информационных жанрах в журналистике.

В рамках учебной дисциплины «Информационная журналистика» обучающемуся предлагается изучить механизмы творческого процесса создания информационной программы на телевидении, получить представление о природе и особенностях современных электронных СМИ, усвоить специфику информационных жанров, использующихся в новостных программах на телевидении, овладеть технологией и различными приёмами создания информационных программ. В 3 семестре параллельно с «Информационной журналистикой» студенты изучают дисциплину «Основы телевизионной и радиожурналистики», что должно помочь более эффективно осваивать механизмы создания информационных материалов на телевидении.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код  | Название компетенции                                                                                                                          | Код(ы)  | Индикатор(ы)                                                        | Планируемые результаты обучения                                                                                                                              |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. | ПК-1.1  | Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему. | Знать: требования к выбору актуальных тем и их реализации в СМИ<br><br>Уметь: выявлять существующую проблему в текущей действительности и отражать ее в СМИ. |
|      |                                                                                                                                               | ПК-1.6. | Создает медиапродукт с применением современных технологий.          | Владеть: современными технологиями для создания медиапродукта на телевидении.                                                                                |

|      |                                                                                                                                                                                              |        |                                                                                               |                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 | Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. | ПК-2.1 | Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. | <p>Знать: языковые нормы, присущие электронным СМИ.</p> <p>Уметь: приводить медиапродукт в информационных жанрах в соответствие с языковыми нормами.</p> |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108

Форма промежуточной аттестации – экзамен

## 13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы                 |              | Трудоемкость |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                    |              | Всего        | По семестрам |
|                                    |              |              | 3 семестр    |
| Контактная работа                  |              | 32           | 32           |
| в том числе:                       | лекции       | 16           | 16           |
|                                    | лабораторные | 16           | 16           |
| Самостоятельная работа             |              | 40           | 40           |
| Курсовая работа                    |              |              |              |
| Промежуточная аттестация – экзамен |              | 36           | 36           |
| Итого:                             |              | 108          | 108          |

### 13.1. Содержание дисциплины

| п/п              | Наименование раздела дисциплины                                                         | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                     | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *                                          |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Лекции</b> |                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |
| 1.1              | Природа современного ТВ как средства массовой информации и как особого вида творчества. | Основные тенденции функционирования современного телевидения. Особенности информационного телевидения.                                                                            | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| 1.2              | Функции телевидения                                                                     | Особенности информационной функции телевидения в системе функций телевидения.                                                                                                     | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| 1.3              | Система телевизионных жанров: информационные жанры                                      | Особенности и функции информационных жанров на телевидении. Особенности верстки информационной программы. Современные технические средства на службе информационного телевидения. | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| 1.4              | Заметка, информационное сообщение, прямые включения, выпуски новостей                   | Жанровые особенности заметки.                                                                                                                                                     | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |

|                                |                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.5                            | Репортаж                                                              | Место и особенности репортажа на телевидении.                                                                                                                                     | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| 1.6                            | Интервью                                                              | Интервью как жанр и как метод сбора информации.                                                                                                                                   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| 1.7                            | Отчет                                                                 | Место и особенности отчета на телевидении.                                                                                                                                        | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| <b>2. Лабораторные занятия</b> |                                                                       |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |
| 2.1                            | Система телевизионных жанров: информационные жанры                    | Особенности и функции информационных жанров на телевидении. Особенности верстки информационной программы. Современные технические средства на службе информационного телевидения. | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| 2.2                            | Заметка, информационное сообщение, прямые включения, выпуски новостей | Жанровые особенности заметки.                                                                                                                                                     | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| 2.3                            | Репортаж                                                              | Место и особенности репортажа на телевидении.                                                                                                                                     | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| 2.4                            | Интервью                                                              | Интервью как жанр и как метод сбора информации.                                                                                                                                   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |
| 2.5                            | Отчет                                                                 | Место и особенности отчета на телевидении.                                                                                                                                        | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178</a> |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                                  | Виды занятий (количество часов) |              |                        |       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|------------------------|-------|
|       |                                                                                         | Лекции                          | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1     | Природа современного ТВ как средства массовой информации и как особого вида творчества. | 1                               | -            | 4                      | 5     |
| 2     | Функции телевидения                                                                     | 1                               | -            | 1                      | 2     |
| 3     | Система телевизионных жанров: информационные жанры                                      | 2                               | 2            | 5                      | 9     |
| 4     | Заметка, информационное сообщение, прямые включения, выпуски новостей                   | 4                               | 4            | 8                      | 16    |
| 5     | Репортаж                                                                                | 2                               | 4            | 8                      | 14    |
| 6     | Интервью                                                                                | 4                               | 4            | 8                      | 16    |
| 7     | Отчет                                                                                   | 2                               | 2            | 6                      | 10    |
|       | Промежуточная аттестация (экзамен)                                                      |                                 |              |                        | (36)  |
|       | Итого                                                                                   | 16                              | 16           | 40                     | 72    |

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях и лабораторных занятиях, часть самостоятельно. Лабораторные занятия проводятся в следующих формах: семинары по изученному материалу, обсуждения и дискуссии в группе обучающихся по информационным сюжетам ведущих российских телеканалов, а также по практическим материалам, подготовленным студентами. При подготовке к лабораторным занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-источникам,

указанным в списках рекомендованной литературы. По каждому разделу занятий преподаватель определяет конкретные практические задания.

#### *Рекомендации по организации самостоятельной работы*

Важной составляющей в подготовке будущего бакалавра является самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время. Самостоятельная работа студента способствует более глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение презентационного материала лекций;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, по итогам выполнения индивидуальных заданий, во время лабораторных занятий, в ходе промежуточной аттестации.

#### *Рекомендации по выполнению заданий текущей аттестации*

Текущая аттестация состоит из двух заданий: первого практикоориентированного и второго практического творческого.

Практикоориентированное задание проводится в форме письменного опроса по темам дисциплины, что позволяет учащимся проверить и закрепить полученные знания, а преподавателю – проводить аттестацию обучающихся. Задание выполняется в аудитории, во время одного из лабораторных занятий. Перед занятием преподаватель обозначает темы, по которым будет проводиться опрос и называет литературу и интернет-источники для подготовки, а также предоставляет список примерных вопросов. Подробное описание технологии проведения см. в данной Программе п.20.1.

Практическое творческое задание выполняется как домашняя работа после изучения таких жанров, как репортаж и интервью. Обучающимся необходимо подготовить и представить к текущей аттестации готовый к эфиру информационный видеосюжет в жанре репортажа или событийного интервью (жанр обучающийся выбирает самостоятельно). Подготовленные материалы демонстрируются и обсуждаются обучающимися под руководством преподавателя в группе на лабораторных занятиях. Подробное описание технологии подготовки практического творческого задания см. п.20.1 в данной Программе. Итогом работы по выполнению практических заданий является допуск к промежуточной аттестации.

#### *Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации*

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие практикоориентированное задание, предусмотренное рабочей программой, и получившие по его итогам положительную оценку. Для подготовки к экзамену учащимся в течение семестра предоставляется список примерных вопросов по дисциплине. На экзамене обучающийся получает билет, который содержит два вопроса. Подробное описание технологии проведения промежуточной аттестации см. п.20.2 в данной Программе.

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ», <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178>), смешанное обучение.

## **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

| № п/п | Источник                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Бобров А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | деятельности журналиста» / А.А. Бобров. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 337 с. – ISBN 978-5-4458-5736-5. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722</a>                                            |
| 2 | Ключи к эфиру. В 2-х книгах : Опыт, практические советы – Москва : Аспект Пресс, 2007. Книга 2 основы мастерства 271 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>                          |
| 3 | Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : [12+] / Е. Криницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399</a> |
| 4 | Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П.Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2012. 224 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063</a>                                      |

а) дополнительная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5     | Енина Л.В. Практика журналистского общения: учебное пособие / Л.В.Енина, В.Ф. Зыков.– Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 75 с. // ЭБС Юрайт. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453751">https://urait.ru/bcode/453751</a>                                                                                     |
| 6     | Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429884">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429884</a>                                             |
| 7     | Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А.В. Колесниченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 341 с. // ЭБС Юрайт. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454687">https://urait.ru/bcode/454687</a>                                                                             |
| 8     | Лукина М. Технология интервью : учеб. пособие / М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 188 с.                                                                                                                                                                                                                   |
| 9     | Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.] .— 5-е изд., перераб.и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та : Наука, 2005 .— 366, [1] с.                                                                                                     |
| 10    | Технология новостей от Интерфакса : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / [В.В. Герасимов и др.. — М. : Аспект Пресс, 2011 . 158, [1] с.                                                                                 |
| 11    | Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. –URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221</a> . |
| 12    | Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»] / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 495 с.                                                                                                      |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

| № п/п | Ресурс                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>                                                                                                                        |
| 2     | «Консультант студента» <a href="https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_lan_06.03.2019.pdf">https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_lan_06.03.2019.pdf</a>                                                           |
| 3     | ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                                                                                                                                                     |
| 4     | ЭБС «Юрайт» <a href="https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_urait_01.09.2018.pdf">https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_urait_01.09.2018.pdf</a>                                                                  |
| 5     | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> )                                                                            |
| 6     | Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>                                                                                                                      |
| 7     | Электронный курс: Колесникова В.В. Выпуск телепередачи / В.В. Колесникова. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11680">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11680</a> |

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Актуальные вопросы журналистики : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж, гос. ун-т; сост. : Е.Н. Шамаева, В.В. Юмашева. – Воронеж: ЛОП ВГУ, 2007. – 55 с. – Библиогр. : с. 54. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf</a> . |
| 2.    | Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : учебное пособие. - Воронеж, факультет журналистики ВГУ, 2019. – 78 с.                                                                                                                                                                                  |
| 3.    | Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиорежиссуры : учебное пособие. - Воронеж, факультет журналистики ВГУ, 2019. – 86 с.                                                                                                                                                                                     |
| 4.    | Шестерина А.М. Интерактивная журналистика. Учебное пособие. – Воронеж, факультет журналистики ВГУ, 2007. – 52 с.                                                                                                                                                                                                                  |

## **17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение:**

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), лабораторные занятия семинарского типа в форме опроса по изученному материалу, обсуждения и дискуссий в группе обучающихся с демонстрацией видеоматериалов, самостоятельно подготовленных студентами, а также информационных сюжетов ведущих российских телеканалов.

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ», <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15178>), смешанное обучение.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся также получают начальные знания по программам аудио- и видеомонтажа, что позволяет им понимать весь процесс создания продукта для электронных СМИ.

Программное обеспечение:

MSWindows

Adobe Premiere

Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmс 2 Proc

Информационные справочные системы:

Консультант +

## **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

### **Телестудия аудитория 210**

*Аудитории для проведения занятий лекционного типа.* Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

*Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.* Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackardBell;

ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

*Аудитории для самостоятельной работы студентов.* Используются компьютерные классы:

**ауд. 115** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

**ауд. 118** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244\*244;

ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier



**ауд. 126** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

*Программное обеспечение:*

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite Комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

**Материально-техническое обеспечение телестудии:**

телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п                                                | Наименование раздела дисциплины (модуля)                                                | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства                              |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1.                                                   | Природа современного ТВ как средства массовой информации и как особого вида творчества. |                |                                     | -                                               |
| 2.                                                   | Функции телевидения                                                                     | ПК-1           | ПК-1.1                              | -                                               |
| 3.                                                   | Система телевизионных жанров: информационные жанры                                      | ПК-1, ПК-2     | ПК-1.1, ПК-2.1                      | Практикоориентированное задание                 |
| 4.                                                   | Заметка, информационное сообщение, прямые включения, выпуски новостей                   | ПК-1, ПК-2     | ПК-1.1, ПК-1.6, ПК-2.1              | -                                               |
| 5.                                                   | Репортаж                                                                                | ПК-1, ПК-2     | ПК-1.1, ПК-1.6, ПК-2.1              | Практическое творческое задание (жанр на выбор) |
| 6.                                                   | Интервью                                                                                | ПК-1, ПК-2     | ПК-1.1, ПК-1.6, ПК-2.1              |                                                 |
| 7.                                                   | Отчет                                                                                   | ПК-1, ПК-2     | ПК-1.1, ПК-1.6, ПК-2.1              | -                                               |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля - экзамен |                                                                                         |                |                                     | Собеседование по экзаменационным билетам        |

**20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

**20.1 Текущий контроль успеваемости**



Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практикоориентированное задание (письменное); Практическое творческое задание (домашняя работа).

### **Практикоориентированное задание**

#### *Описание технологии проведения*

Работа выполняется в аудитории письменно в течение одного академического часа (90 мин.).

Обучающиеся делятся на несколько групп, каждая из которых получает свой вариант вопросов. Каждый вариант должен содержать не менее 10 вопросов.

#### *Перечень примерных вопросов к практикоориентированному заданию:*

##### **Вариант №1**

1. Каковы основные тенденции развития современного информационного телевидения? Место информационных программ в эфирной сетке.
2. Верстка информационной программы. Технологические особенности создания новостей.
3. Система функций современного телевидения и место в ней информационных программ.
4. В чем выражается своеобразие языка информационной передачи (приведите конкретные примеры)? Назовите ее основные конструктивные элементы.
5. Жанрообразующие признаки и функции репортажа.
6. Каково место репортажа в структуре информационной программы? Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами.
7. Какие приемы наиболее эффективны в репортажном компоненте на ТВ?
8. Интервью как метод сбора информации и как жанр.
9. Жанрообразующие признаки и функции интервью.
10. Использование элементов интервью в телевизионных программах.

##### **Вариант № 2**

1. Жанрообразующие признаки и функции заметки.
2. Заметка как основа новостных программ телевидения.
3. Жанрообразующие признаки и функции отчета.
4. Документальная хроника и ее место в информационной программе? (приведите конкретные примеры).
5. Монтаж информационной программы.
6. Технические средства на службе журналиста-информационщика.
7. Прямой эфир и запись.
8. Каковы основные принципы организации телевизионного интерактивного общения? В чем особенности работы журналиста в подобной ситуации?
9. Каково значение ведущего в информационной передаче? Какие типы ведущих вам известны? Приведите пример из истории телевидения.
10. Дайте сравнительный анализ информационных программ основных каналов России.
11. Роль интершумов в телепередаче.

#### *Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)*

##### *Критерии оценивания:*

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно и полно ответил на не менее чем 90% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно и полно ответил на не менее чем 75% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно и полно ответил на не менее чем 60% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно, но неполно ответил на менее чем 60% вопросов.

### **Практическое творческое задание (домашняя работа).**

#### *Описание технологии проведения*

Каждому обучающемуся необходимо найти информационный повод – событие, которое бы представляло интерес для определенной аудитории, в том числе молодежной, студенческой. На втором этапе подготовить и представить к текущей аттестации готовый к эфиру информационный видеосюжет в жанре репортажа или событийного интервью (жанр обучающийся выбирает самостоятельно).

Подготовленные материалы демонстрируются и обсуждаются обучающимися под руководством преподавателя в группе на лабораторных занятиях.

#### *Требования к выполнению заданий*

Задание должно быть выполнено в течение семестра (жесткие временные рамки не устанавливаются) и соответствовать таким критериям как: актуальность, новизна, ориентация на потребности или интересы аудитории, общезначимость, формат издания, оперативность, а также техническим параметрам качественного видеоконтента. Хронометраж сюжета должен составлять не менее трех/пяти минут.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, получившие положительную оценку по текущей аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по экзаменационным билетам

#### *Описание технологии проведения экзамена*

На экзамене обучающийся получает билет, который содержит два вопроса. На подготовку каждому студенту дается полчаса. При необходимости преподаватель имеет право задавать дополнительные и уточняющие вопросы.

#### *Перечень примерных вопросов к экзамену*

1. Место и роль информационных программ в эфирной сетке.
2. Технологические особенности создания новостей и верстка информационной программы.
3. Система функций современного телевидения и место в ней информационных программ.
4. Своеобразие языка информационной передачи и ее основные конструктивные элементы.
5. Жанрообразующие признаки и функции репортажа.
6. Особенности репортажа и его место в структуре информационной программы.
7. Наиболее эффективные приемы в репортажном компоненте на ТВ?
8. Интервью как метод сбора информации и как жанр.
9. Жанрообразующие признаки и функции интервью.
10. Использование элементов интервью в телевизионных программах.
11. Жанрообразующие признаки и функции заметки.
12. Заметка как основа новостных программ телевидения.
13. Особенности жанра заметки на ТВ. Устное сообщение и видеозаметка, их разновидности.
14. Жанрообразующие признаки и функции отчета. Специфика отчета на телевидении.
15. Документальная хроника и ее место в информационной программе.
16. Особенности монтажа информационной программы.
17. Технические средства на службе журналиста-информационщика.
18. Основные принципы организации телевизионного интерактивного общения и особенности работы журналиста в подобной ситуации.
19. Значение и роль ведущего в информационной передаче, типы ведущих.
20. Сравнительный анализ информационных программ основных российских телеканалов (выбор каналов произвольный).
21. Использование интершумов в телепередаче: возможности и роль.
22. Заметка как новость о «длящемся событии» по А. Колесниченко.
23. Система жанров тележурналистики: общая характеристика.

24. Технология интервьюирования. Основные правила подготовки, проведения и завершения интервью.
25. Основные виды вопросов в интервью.
26. Интервью в информационных программах федеральных и региональных телеканалов.
27. Мастерство современного телеинтервьюера
28. Основные компоненты сценарного (авторского) видеосюжета.
29. Интервью в системе методов сбора информации в журналистике
30. Информационное телевидение: прямой эфир и видеозапись.

*Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания*

К ответу предъявляются следующие требования:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных телеканалов;
- владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

*Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:*

| Критерии оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современного телевидения, свободное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.                                                                                                             | Повышенный уровень                   | Отлично             |
| Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современного телевидения, уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.                                                      | Базовый уровень                      | Хорошо              |
| Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современного телевидения, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве). | Пороговый уровень                    | Удовлетворительно   |
| Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из                                                                                                                                                                              | –                                    | Неудовлетворительно |

|                                                                                                                                             |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| практики современного телевидения либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины. |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Материалы, которые рекомендуется использовать для диагностической работы при проверке освоенности компетенций дисциплины Б1.В.08 Информационная журналистика:**

## **ПК-1**

**– средний уровень сложности:**

1. Назовите этапы подготовки к интервью по классификации Шумиловой Т.В.:

- а) общая подготовка, конкретная подготовка, психологическая подготовка**
- б) общая подготовка, частная подготовка, психологическая подготовка
- в) подготовка, запись и монтаж интервью
- г) предпродакш, продакшн и постпродакшн

2. Какие информационные жанры представлены в выпуске новостей:

- а) зарисовка, заметка, репортаж
- б) заметка, репортаж, отчет**
- в) зарисовка, беседа, репортаж
- г) беседа, очерк, интервью

3. Что является основным жанровым признаком телерепортажа:

- а) сюжминутность
- б) достоверность**
- в) одномоментность
- г) авторское начало

4. Какой из перечисленных признаков характеризует все информационные жанры?

- а) оперативность**
- б) аналитичность
- в) образность
- г) проблемность

5. Предметом отображения в репортаже является:

- а) социальный процесс
- б) явление
- в) проблема
- г) событие**

**– повышенный уровень сложности:**

1. Что лежит в основе информационных жанров:

**Ответ:** факт, событие

2. Прием в телевизионном репортаже, при котором журналист находится в кадре и сообщает информацию по теме сюжета, называется...

**Ответ:** стенд-ап

## **ПК-2**

**– средний уровень сложности**

1. Из какого языка в русский язык пришел термин «журналистика»?

- а) английского
- б) чешского**

**в) французского**

г) венгерского

2. *Лид в журналистике это:*

а) особенности стиля

б) особенности языка произведения

**в) начало материала, первый абзац, в котором кратко обозначается тема**

г) концовка материала, в которой делается вывод

3. *Что такое канцеляризм?*

**а) слово или оборот речи, характерные для стиля деловых бумаг и документов**

б) устаревшая метафора

в) речевой штамп

г) разговорный слог

4. *В классификации Т.Шумилиной вопросы интервью по форме подразделяются на:  
(Отметьте неправильный вариант ответа)*

а) открытые и закрытые

**б) короткие и пространные**

в) прямые и косвенные

г) личные и безличные

**– повышенный уровень сложности**

1. *Краткая информация о событиях, о которых будет рассказано в выпуске, называется...*

**Ответ:** анонс

2. *В каком из видов интервью основной задачей является представление аудитории интересной личности?*

**Ответ:** портретное интервью

3. *Назовите жанр программы «Вечер с Владимиром Соловьевым»:*

**Ответ:** общественно-политическая программа

**– ситуационные, практико-ориентированные задания / мини-кейсы:**

**Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)**

1. Корреспондент получил задание подготовить видеоматериал, взяв за основу публикацию журнала о культуре. Корреспондент решил не уходить далеко от первоисточника и с разрешения авторов взять этот текст как закадровый для своего видеоматериала, не подвергая его никакой переработке. Правильно ли он поступает?

**Ответ:** нет, неправильно. К телевизионному тексту предъявляются совершенно иные требования, чем к печатному (более короткие предложения, лаконичность, динамичность, отсутствие дублирования изображения текстом). Таким образом, корреспондент должен переписать текст, сохраняя смысл и при этом приводя материал в соответствие с требованиями, предъявляемыми к телевизионной речи.

**Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)**

1. В редакцию обратился житель города. Он жалуется на чиновников районной администрации, которые, по его мнению, не заботятся о благоустройстве района, не выполняют свои обязанности. Корреспондент выслушал жалобу и отметил, что займется этой темой и обратится за комментарием к чиновникам управы в ближайшее время. На это человек ответил, что журналист не должен становиться на сторону чиновников, а должен защищать интересы горожан и верить им. Корреспондент побоялся обидеть этого

человека и пообещал представить в сюжете только его точку зрения на проблему. Правильно ли он поступает?

**Ответ:** нет, неправильно. Кто бы ни был участником конфликта, журналист должен выслушать все заинтересованные стороны и представить их мнения в материале. Таким образом он сможет проявить принцип объективности.